

Adverteerders voorwaarden

Algemeen

1. Deze algemene adverteerders voorwaarden (hierna te noemen: de "Voorwaarden") zijn van toepassing op alle promotionele campagnes door EasyPrize in naam van de Adverteerder.
2. Adverteerders wordt de mogelijkheid geboden om een prijs te verloten via het promotionele platform EasyPrize.nl. Deze prijs is bedoeld om de website van de Adverteerder te promoten. EasyPrize draagt zorg voor de administratie van de loterij in kwestie.
3. Door deelname aan een promotionele campagne verklaard Adverteerder zich bekend met de Voorwaarden en stemmen zij ermee in. Deze Voorwaarden zijn tevens te raadplegen op de website www.EasyPrize.nl (hierna te noemen: de "Website").
4. EasyPrize besteedt de grootst mogelijke zorg aan de organisatie van de promotionele campagne. Desondanks kan het voorkomen dat de weergegeven of verstrekte informatie niet volledig of onjuist is. Eventuele onzorgvuldigheden, spelfouten of andere vergelijkbare fouten op de Website of andere door EasyPrize openbaar gemaakte (promotie-) materialen van welke aard dan ook, kunnen niet aan EasyPrize worden tegengeworpen noch enige verplichting voor EasyPrize doen ontstaan.
5. EasyPrize behoudt zich het recht voor om promotionele campagnes te allen tijde te beëindigen.
6. De medewerkers van EasyPrize kunnen enkel inschattingen maken over het succes van een campagne en doen dat het beste naar hun kunnen. Hieraan kunnen echter geen rechten worden verleend of verplichtingen aan EasyPrize worden gesteld.

Prijzen

1. De prijzen zijn bedoeld om de website van de adverteerder te promoten onder de leden van EasyPrize.
2. EasyPrize zal de loterij verzorgen en de winnaar(s) kiezen en besteedt de grootst mogelijke zorg eraan om dit op een eerlijke wijze te doen. EasyPrize gebruikt hiervoor een speciaal ontwikkeld automatisch instrument. Over de uitslag van de loterij kan niet worden gecorrespondeerd.
3. In het geval van meerdere prijzen worden deze verloot onder meerdere deelnemers.
4. De prijzen worden beschikbaar gesteld door de adverteerder die ook zorg draagt voor het versturen van de prijs naar de winnaar(s) zoals aangegeven door EasyPrize.
5. EasyPrize is op geen enkel moment eigendom van de prijs. Zo zal EasyPrize ook niet aansprakelijk gesteld kunnen worden voor eventuele schade of letsel veroorzaakt door de prijzen.
6. Winnaars worden bekend gemaakt door EasyPrize en op de website gepubliceerd. Mocht er een foto van de winnaar gemaakt worden met de prijs, dan wordt dit mondeling overeengekomen met de betreffende winnaar.
7. EasyPrize zal binnen twee weken de winnaars van de prijs bekend maken bij de adverteerder. Adverteerder zal de prijs binnen twee weken na bekendmaking van de winnaar opsturen naar de desbetreffende winnaar(s).

8. De winnaars worden door EasyPrize op de hoogte gesteld dat zij een prijs gewonnen hebben. Mocht de winnaar niet binnen twee weken gereageerd hebben zal een nieuwe winnaar getrokken worden.
9. Alleen deelnemers van 16 jaar of ouder zijn bevoegd om deel te nemen aan de lotingen. Een deelnemer jonger dan 16 jaar mag slechts deelnemen aan de loterij als hij/zij toestemming heeft van zijn/haar ouders of wettelijke voogd.

Informatie en deadlines

1. Adverteerder zal uiterlijk 8 dagen voor de start van een loterij de benodigde gegevens, afbeeldingen en teksten aan EasyPrize overhandigen. Indien dit niet gebeurt, dan houdt EasyPrize zich het recht voor om zonder overleg een prijs van de website van de aanbieder te selecteren, met een winkelwaarde van maximaal 75 euro.
2. De winkelwaarde van de prijs dient ten minste 50 euro te bedragen. Een aantrekkelijke prijs heeft een positieve invloed op het aantal deelnames aan de loterij.
3. Adverteerder kan zich uiterlijk 4 weken voor de start van de loterij terugtrekken. Bij verstrijken van deze termijn is Adverteerder verplicht om een prijs aan te bieden.

Intellectuele Eigendomsrechten

1. De adverteerder verleent door de deelname aan de promotionele campagne hierbij aan EasyPrize recht tot gebruik van het logo van de website en eventueel fotomateriaal van de prijs die ter beschikking is gesteld.
2. EasyPrize gebruikt de informatie verstrekt door Adverteerder om passende promotionele teksten te creëren, gericht op het in positief daglicht zetten van de campagne en de website van Adverteerder.
3. De adverteerder verklaart hierbij en staat er jegens EasyPrize voor in dat zij het volledig onbezwaarde auteursrecht op de promotionele teksten bezit.